

Предлагаемые проекты с коллаборацией блогеров для SEPHORA

Проект 2: традиционный формат обзора с элементами влога

Ролик состоит из двух частей.

Первая часть - влоговая:

Блогеры идут в магазин Сепhora и снимают в нем влоги. Также блогеров снимает оператор для разнообразия кадров. Каждый блогер выбирает определенный набор продуктов, который он хотел бы протестировать сам и предложить протестировать другим блогерам. У каждого блогера свой набор продуктов (продукты утверждаются и предоставляются заказчиком/или заказчик дает блогерам свободный выбор с указанием фокуса на определенные бренды).

Вторая часть - обзор покупок/макияж:

Блогеры втроем в студии снимают обзор на косметику и макияж. На канале каждого участника выходит видео, где он и двое его коллег тестируют его набор. Результат: три совместных видео на трех каналах.

