

Предлагаемые проекты с коллаборацией блогеров для SEPHORA

Проект 1: креативный ролик, посвященный бренду Kat Von D

Блогеры делают креативный макияж к Хеллуину продуктами бренда Kat Von D.

В финальной части роликов блогеры демонстрируют макияж в костюмах в неоготическом стиле в соответствии с эстетикой бренда.

Ролики снимаются в студии.

Под проект может быть выпущено три уникальных ролика, по одному на каждого блогера. Также возможна поддержка блогером в сторис и в постах инстаграм.

Время съемок 10-15 октября.

Дата выхода роликов - конец октября (к Хеллуину).

Скрипт ролика:

Блогер в студии за столом делает поэтапный макияж на Хеллуин продуктами Kat Von D (можно повторить какой-то из образов Kat Von D).

В процессе нанесения макияжа блогер делится советами и рекомендациями, а также своим мнением о продуктах.

Обозначается, что бренд Kat Von D представлен эксклюзивно в Sephora.

Макияж завершается костюмом и париком.

В конце ролика блогеры появляются вместе и призывают зайти на их каналы и посмотреть другие образы. У каждого блогера уникальная концовка видео.

